|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identificazione PROGETTO** | | | |
| **Azienda** | AO Spedali Civili di Brescia | | |
| **SCHEDA PROGETTO N. 3** | | | |
| **Tematica: SALUTE MENTALE** | | | |
| **Titolo Iniziativa** | | **MARATONA A NEW YORK** | |
| **Referenti per il contenuto** *(Struttura committente)* | | Servizio comunicazione/UOP 23 | |
| **Referenti per gli aspetti di comunicazione** | | Federica Cottini 030 3998512 | |
|  | | | |
| **Tipologia dell’iniziativa**  *(evidenziare con una X anche più di una voce)* | | | |
| Acquisto spazi (rispetto percentuali AGCOM) | |  | Note |
| Campagna | |  | Note |
| Evento (convegno, workshop, seminario, fiere..) | | x | Note |
| Produzione radiofonica | | X | Note |
| Produzione tv | | X | Note |
| Pubblicazioni online | | X | Note |
| Pubblicazioni offline | | X | Opuscolo |
| **Descrizione sintetica dell’iniziativa** | | Il progetto consiste nel trasferire al campo della salute mentale una metodologia di allenamento che ha dato risultati molto positivi anche in soggetti appartenenti a categorie deboli e senza specifica preparazione atletica. Un gruppo di utenti seguiti dal CPS Brescia Sud e Montichiari sarà preparato da professionisti esterni con l'obiettivo finale di partecipare alla Maratona di New York. | |

| **Obiettivo di comunicazione prioritario** | **Specificare** |
| --- | --- |
| 1. PROMUOVERE SERVIZI OFFERTI DALL’AZIENDA 2. PROMUOVERE L’IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL SSR 3. PROMUOVERE NUOVI COMPORTAMENTI PER LA TUTELA DELLA SALUTE 4. ALTRO (Specificare) | 1. Promuovere percorsi di cura alternativi  2. Promuovere l'immagine dell'Azienda come istituzione aperta ad innovazioni terapeutiche |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Destinatari**  *(evidenziare con una X anche più di una voce)* |  | **Specificare** |
| Cittadini, pazienti |  |  |
| Specifica categoria di pazienti | x | 30 pazienti psichiatrici |
| Scuole |  |  |
| Enti Pubblici |  |  |
| Operatori economici |  |  |
| Operatori no profit | x | Associazione Laura Saiani Consolati, Libera Accademia del Movimento Utile |
| Dipendenti dell’Azienda | x | Operatori Sanitari del CPS |
| Opinion leader |  |  |
| Pubblici internazionali | x | Media internazionali legati all'evento Maratona di NY |
| Altro |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologie di strumenti/materiali di comunicazione**  *(evidenziare con una X anche più di 1 strumento)* | | | **Specificare** | **Quantità** |
| Pubblicazioni (libri, atti dei convegni, periodici…) | | |  |  |
| Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini | | |  |  |
| Manifesti, locandine | | |  |  |
| Pubblicità (specificare se stampa, radio, tv, affissione) | | | x |  |
| Pagine web (nuovi siti, canali social, aggiornamenti, programmazione) | | | x |  |
| Audiovisivi | | | x |  |
| Programma TV | | |  |  |
| Partecipazione / organizzazione diretta ad eventi | | |  |  |
| Sponsorizzazione (di eventi o altre iniziative) | | |  |  |
| Convegno, workshop, seminario | | |  |  |
| Sportelli informativi | | |  |  |
| Altro (specificare) | | |  |  |
|  | | |  |  |
| **Il materiale prodotto è disponibile in multilingua?** *(in caso affermativo specificare in quali lingue è disponibile)* | | | | |
| SI | NO |  | | |
| **Data o periodo dell’iniziativa** *(è sufficiente indicare anche solo il mese)* | | | | |
| Marzo 2015 (avvio del progetto) Novembre 2015 (conclusione) | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Costi (non obbligatorio)** | | |
| **Costi esterni a carico dell’azienda** | | |
| Nota |  | |
| **Risorse Esterne** (partner, sponsor etc..) | | |
| Nota | 40.000 € da Associazione Laura Saiani Consolati | |
| **Nessun costo** (prodotto con risorse interne) | | |
| Nota | |  |

| **Logistica** | **Specificare** |
| --- | --- |
| Eventuale modalità di distribuzione dei materiali (specificare) | Pubblicazione sui media online e offline dell'Azienda |
| Dove si realizza l'iniziativa? (specificare) | L’iniziativa riguarda il territorio della Provincia di Brescia e New York |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Soggetti coinvolti** | | | |
| Uffici dell’Azienda coinvolti nella realizzazione del progetto | UOP 23 Brescia Sud e Montichiari Servizio Comunicazione | | |
| Coordinamento con le Aziende del territorio o del SSR | SI | NO x |  |
| Sono coinvolti altri soggetti esterni? | SI x | NO | Associazione Laura Saiani Consolati, Libera Accademia del Movimento Utile |

|  |  |
| --- | --- |
| **Valutazione** | **Specificare** |
| L'iniziativa è già stata realizzata in precedenza? | SI: progetti simili sono stati realizzati con altre categorie di pazienti "deboli" |
| Indicatori di risultato | Visibilità dell'Azienda n° pubblicazioni online/offline =/> 85% delle uscite mediatiche preventivate |
| **Commenti** | |
|  | |