### **AZIENDA [ A.O. Spedali Civili di Brescia ]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AMBITO SANITARIO** | | | | |
| **Titolo dell’iniziativa** | **N. scheda progetto** | **Prodotti allegati** | **Data segnalazione**  **DG Salute** | **Risultati raggiunti** |
| **Concerto San Valentino** | 1 | Locandine | Piano di comunicazione 2014 | La stampa locale ha pubblicato la notizia e dato positivo risalto all’UO e all’attività istituzionalmente svolta. |
| **Donne in salute** | 2 | Locandine | Piano di comunicazione 2014 | La partecipazione all’evento è stata molto elevata (circa il 95% dell’aula era occupata)  Il giudizio nei confronti dell’iniziativa è stato positivo. Sono state prenotate tutte le disponibilità per le visite. |
| **Cardiologie aperte** | 3 | Brochure, opuscoli, pieghevoli, volantini  Manifesti, locandine | Piano di comunicazione 2014 | La partecipazione all’evento è stata molto elevata.  Le disponibilità offerte per la valutazione sono state tutte prenotate. Il tasso di “non presentati” è stato minimo (3%)  Della giornata ne ha parlato anche la stampa locale che ha colto l’occasione per intervistare alcuni cardiologi. |
| **Spettacolo teatrale a cura degli ospiti del Dipartimento di Salute Mentale** | 4 | Locandina  Opuscoli di sala | Piano di comunicazione 2014 | Sala colma di gente  Ampio apprezzamento |
| **Giornata contro il fumo** | 5 | Opuscoli, pieghevoli, volantini  Manifesti, locandine | Piano di comunicazione 2014 | Sono stati effettuati tre interventi in scuole superiori di Brescia e distribuite ai cittadini, nel mese di maggio, brochure informative per sollecitare gli stessi a “smettere di fumare” |
| **Educazione alimentare nelle scuole** | 6 | Slide | Piano di comunicazione 2014 | La proposta educativa gestita dagli studenti del corso di laurea in Dietistica in collaborazione con gli Spedali Civili di Brescia è stata positivamente gradita dai destinatari (studenti e amministrazione scolastica) E’ già stato richiesto che il progetto posa continuare anche per il prossimo anno scolastico |
| **Libro Project Financing** | 7 |  | Piano di comunicazione 2014 | Evento non realizzato |
| **Santa Lucia all’Ospedale** | 8 |  | Piano di comunicazione 2014 | I partecipanti hanno gradito ed apprezzato l’evento. Ampia partecipazione |
| **Obesity day** | 9 | Locandina | Piano di comunicazione 2014 | Ampia partecipazione dei cittadini |
| **Promozione area materno neonatale** | 10 | Opuscoli | Piano di comunicazione 2014 | La nuova area neonatale è stata descritta alla cittadinanza nell’ambito di una Conferenza stampa.  Il materiale descrittivo è stato definito e viene consegnato a tutte le pazienti. |
| **Opuscolo Informativo per il Servizio Prelievi** | 11 | Opuscolo | Piano di comunicazione 2014 | L’opuscolo viene distribuito dal Servizio. Il pubblico di riferimento dimostra interesse verso il prodotto |
| **Opuscolo Informativo per le Gravidenze Gemellari** | 12 | Opuscolo | Piano di comunicazione 2014 | Ampio apprezzamento da parte delle utenti |
| **Giornata sensibilizzazione Sclerosi Multipla** | **12**  **(ripetuto erroneamente)** | Poster | 05.05.2014 | Vista la scarsa risposta avuta a seguito dell’invito rivolto ai pazienti per l’incontro, si è modificato il Piano di Comunicazione così da inviare attraverso un Comunicato Stampa l’informazione del Progetto ai giornalisti locali di riferimento. |
| **Giornata del Sollievo “Open day per la XIII Giornata Nazionale del sollievo”** | 13 | Poster | 20.05.2014 | Il giorno scelto coincidente con le elezioni europee ed amministrative associato ad una giornata di pieno sole ha forse distratto i cittadini dall’evento.  L’adesione è stata scarsa (circa 7 persone) anche se valutata positivamente dai presenti |
| **“Qualità e sostenibilità delle cure. Quale sanità possiamo permetterci?”** | ***14*** | Poster | 28.05.2014 | La partecipazione all’evento è stata discreta: i posti disponibili sono stati saturati per circa il 70% |
| **Settimana dei pronto Soccorso** | 15 | Volantini | 09.06.2014 | La partecipazione alla Conferenza è stata elevata.  I volantini educativi prodotti sono stati consegnati al pubblico che ne ha apprezzato il contenuto |
| **Giornata Mondiale Salute Donna** | 16 | Poster e locandina | 22.09.2014 | Saturazione dei posti disponibili per l’evento |
| **Giornata Mondiale della prematurità** | 17 | Poster e Locandine | 24.09.2014 | Ampia partecipazione a tutti gli eventi proposti |
| **Cardiologie aperte** | 18 | Locandina | 25.09.2014 | Ampia partecipazione della cittadinanza |
| **Campana** | 19 | Locandina e Brochure di sala | 25.09.2015 | Ampia partecipazione allo spettacolo da parte della cittadinanza |
| **Incontro pubblico sul tema del fumo** | 20 | Locandina | 21.11.2014 | Ampia partecipazione del pubblico |
| **Spettacolo teatrale Cento Cent’anni ancora** | 21 | Locandina e brochure di sala | 3.12.2014 | Ampia partecipazione della popolazione |