



Deliberazione n. 223/iv - Seduta del 25/03/2015

Identificativo n. 0634/2015

OGGETTO: Piano di Comunicazione Aziendale 2015 – Approvazione.

P r e m e s s o:

- Che con deliberazione n.215 del 19/03/2014 è stato approvato il Piano di Comunicazione Aziendale 2014;

- Che in tale documento venivano analizzate le iniziative già avviate, con riferimento ai presupposti teorici fondamentali, agli interlocutori coinvolti, alla coerenza con gli obiettivi aziendali, individuando canali e strumenti di comunicazione conseguentemente diversificati;

D a t o a t t o:

- Che le iniziative di comunicazione hanno trovato ampio sviluppo proseguendo nelle linee generali tracciate dai recenti Piani di Comunicazione, che si ritengono da riconfermare per il 2015 anche alla luce delle strategie e degli obiettivi di comunicazione individuati dalla Regione Lombardia per la Sanità e del Piano di Comunicazione di Regione Lombardia (D.G.R. n.X/3078 del 30/01/2015);

- Che detti obiettivi si ispirano alla necessità di garantire piena conoscenza dei servizi offerti dal Sistema Sanitario Regionale, oltre che a diffondere una corretta informazione sui comportamenti idonei a prevenire la malattia, orientando il cittadino verso l'adozione di comportamenti e di stili di vita sani, con la massima attenzione a valorizzare le sinergie degli enti del sistema e allo sviluppo dei canali e delle attività a costo zero, nell'ottica delle necessarie economie imposte dalla drastica riduzione delle risorse disponibili;

- Che si è intensificata la collaborazione con la struttura Comunicazione Regionale con la quale vengono condivisi i progetti più significativi e alla quale vengono sottoposti eventuali quesiti secondo quanto disposto dalle Direttive agli enti del Sistema Sanitario in tema di comunicazione (D.G.R. n.X/1241 dell'1/12/2010 e D.G.R. n.IX/1151 del 29/12/2010);

- Che si è provveduto ad adeguare la stesura del Piano di Comunicazione aziendale 2015 alle indicazioni ricevute dall'U.O. Comunicazione della Direzione Generale Salute di Regione Lombardia;

- Ritenuto di proseguire nel percorso di comunicazione avviato e di approvare la proposta di Piano di Comunicazione aziendale 2015 unita in copia al presente provvedimento a costituirne parte integrante e costituita da:

- Allegato A, Sezione n.1 – Informazioni generali, (composto di n.3 pagine);

- Allegato B, Sezione n.2 – Descrizione delle iniziative, comprendente 12 Progetti (composto di n.21 pagine);

- Allegato C, Sezione n.3 - Rendicontazione delle attività di Comunicazione anno 2014 (composto di n.4 pagine);

- Tenuto conto dell'istruttoria compiuta dalla Dott.a Federica COTTINI del Settore Comunicazione e Marketing, che, in qualità di Responsabile del procedimento, ne attesta la completezza;

- Preso atto che il Direttore Amministrativo Dott. Primo FOGASSI, proponente il presente provvedimento, ne ha dichiarato la regolarità tecnica e la legittimità;

- Il Direttore Generale, sentiti il Direttore Amministrativo e il Direttore Sanitario,  
DELIBERA

- a) di approvare il Piano di Comunicazione Aziendale 2015 come risulta dai documenti uniti in copia al presente provvedimento a costituirne parte integrante:
- Allegato A, Sezione n.1 - Informazioni generali, (composto di n.3 pagine);
  - Allegato B, Sezione n.2 - Descrizione delle iniziative, comprendente 12 Progetti (composto di n.21pagine);
  - Allegato C, Sezione n.3 - Rendicontazione delle attività di Comunicazione anno 2014 (composto di n.4 pagine);
- b) di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa, poiché le specifiche iniziative elencate nelle tabelle allegate, sono state o saranno oggetto di specifici provvedimenti deliberativi nella fase di attuazione;
- c) di disporre la trasmissione del presente provvedimento al Collegio Sindacale ai sensi della Legge n.111/91, nonché ai sensi dell'art.3-ter del D.Lgs. n.502/1992, così come modificato con D.Lgs. n.229/1999.

~~~~~

Letto, confermato e sottoscritto.