### **AZIENDA [ Spedali Civili di Brescia ]**

|  |  |
| --- | --- |
| **SPECIFICITÀ DI COMUNICAZIONE IN RAPPORTO AL TERRITORIO E/O ALL’UTENZA** | |
| In relazione alle caratteristiche del territorio di riferimento e alla presenza di specifici cluster di popolazione (target) indicare i **bisogni di comunicazione** rilevati a cui si tende dare risposta | * Invecchiamento della popolazione * Presenza di numerose categorie “deboli” * Popolazione sempre più attenta agli stili di vita * presenza cospicua di popolazione extracomunitaria * popolazione sempre più esigente e bisognosa di informazioni |
| In relazione alle peculiarità aziendali descrivere gli **obiettivi strategici** di comunicazione per l’anno 2015 | **Comunicazione esterna:**   * Promuovere stili di vita più sani e utili alla prevenzione delle patologie sociali e croniche * Fornire maggiori informazioni alla cittadinanza sulla offerta sanitaria della azienda e sulle modalità di fruizione * Promuovere e favorire nelle popolazioni migranti l’acquisizione di comportamenti coerenti ad una cultura della prevenzione negli ambienti di vita e di lavoro. * Promuovere comportamenti utili alla prevenzione delle risorgenti malattie infettive   **Comunicazione interna e organizzativa:**   * Migliorare i flussi di comunicazione interna tra le diverse componenti aziendali * Sostenere e motivare la diffusione delle prescrizioni del sistema sanitario nazionale e regionale all'interno della azienda. * Incrementare il senso di appartenenza aziendale * Migliorare il sistema di comunicazione per la viabilità interna |
| Ambiti di comunicazione con possibili **risvolti critici** per l’anno 201, i “temi caldi”, etc... | * Informare la cittadinanza e i visitatori sulla offerta sanitaria in occasione di una presenza turistica superiore alla norma generata dall'evento EXPO 2015 * Informare internamente ed esternamente sulle nuove modalità di accesso veicolare alla azienda, con riflessi sui sistemi di mobilità urbana * Informare internamente ed esternamente sull'avanzamento dei progetti di ristrutturazione edilizia |

### **CENSIMENTO STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ATTIVI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA STRUMENTO** | **ˇ** | **BREVE DESCRIZIONE** (max 300 caratteri spazi inclusi) | **DATI** |
| Sito internet aziendale e relative statistiche | **ˇ** | Il sito web aziendale <http://www.spedalicivili.brescia.it/>  descrive l’Azienda, la sua offerta e le modalità di fruizione.  Per l’anno 2015 è previsto una riorganizzazione dei servizi e un restyling per adeguare e attualizzare il servizio, la grafica e la interfaccia. | Visitatori unici all’anno: 586.384  Mese/i con più visitatori unici: gennaio 88426  Durata media delle visite: 553 secondi  Pagine più viste:news/concorsi/ricerca nomi/moduli |
| Portale intranet | **ˇ** | Anche il portale intranet è in fase di revisione | Visitatori unici all’anno: Visitatori univoci della intranet 928.    Per la intranet, non viene monitorato il dato in quanto è una rete chiusa e gli utenti che vi accedono lo fanno da pc di reparto comuni a più persone. Per 928 si intende il numero massimo di computer che si sono collegati in un singolo mese alla intranet. Il parco macchine aziendale è di circa 2000 PC di cui molti con scopi specifici di supporto all'attività clinica o connessi ad apparati specifici. |
| Altri siti tematici |  | www.partoriresenzadolore.eu |  |
| Newsletter aziendali | **ˇ** | no |  |
| House organ | **ˇ** | No |  |
| Piattaforme social (facebook, twitter, you tube, etc…) | **ˇ** | no |  |
| Riviste, pubblicazioni, periodici cartacei |  | Rivista “Civile” | Periodicità Trimestrale  n. copie 6000/n |
| Archivio di immagini e video con diritto di riproduzione | **ˇ** | no |  |
| Desk informativi e punti di ascolto dedicati (oltre all’URP) | **ˇ** | Help Desk servizio prelievi esterni |  |
| Rassegna stampa | **ˇ** | Fornitore esterno |  |
| Centro stampa aziendale | **ˇ** | SI |  |
| Competenze grafiche | **ˇ** | Interne all’azienda | 1 collaboratore |
| Altro (specifica) |  |  |  |

### **ORGANIZZAZIONE UFFICI COMUNICAZIONE, STAMPA E RELAZIONI CON IL PUBBLICO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONTATTI DEGLI UFFICI** | | | | | | | | | |
|  | Nome e cognome | Ruolo | | Indirizzo | | Telefono | | E-mail | |
| Ufficio comunicazione | Federica Cottini | Referente | | P.le Spedali Civili di Brescia | | 030/3998512 | | [federica.cottini@spedalicivili.brescia.it](mailto:federica.cottini@spedalicivili.brescia.it) | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
| Ufficio stampa | Federica Cottini | Referente | | P.le Spedali Civili di Brescia | | 030/3998512 | | [comunicazione@spedalicivili.brescia.it](mailto:comunicazione@spedalicivili.brescia.it) | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |
| Ufficio Relazione con il Pubblico | Annarita Monteverdi | Referente | | P.le Spedali Civili di Brescia | | 030/3998471 | | [urp@spedalicivili.brescia.it](mailto:urp@spedalicivili.brescia.it) | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| **MEDIAZIONE DEI CONFLITTI** | | | | | | | | | |
| Mediatore dei conflitti aziendale | Loredana Affò | |  | | P.le Spedali Civili di Brescia | | 030/3995959 | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **RECAPITI MAGAZZINO PER EVENTUALI CONSEGNE MATERIALI** | |
| Norma Polito | 030/3998829 |
|  |  |